



Datum: 12.07.2026

Medij: NewsMax Balkans

Emisija: Stav dana/Newsmax Balkans

Autori: Redakcija

Teme: Air Serbia

	Početak	Trajanje
Emisija	12.07.2026 19:00:00	60:00
Prilog	12.07.2026 19:00:00	28:20

Naslov: Gost - Danilo Jerinić direktor EXPO

27794

Svetska izložba EXPO 2027; Pripreme za izložbu; Uticaj na kulturu Srbije

Poštovani gledaoci, dobrodošli u novo izdanje emisije "Stav nedelje". Beograd i Srbija se ubrzano pripremaju za najveći i najvažniji međunarodni događaj u našoj novijoj istoriji: Svetsku izložbu EXPO 2027.

Dok se u Surčinu podižu novi paviljoni, nacionalni stadion i hiljade stanova, otvaraju se i brojna praktična pitanja: u kojoj fazi su trenutno radovi na saobraćajnoj infrastrukturi, novoj brzom pruzi i paviljonima? Kako će Srbija ugostiti svet, a istovremeno osigurati ekološku održivost ovog prostora? O svim građevinskim rokovima, diplomatskim pregovorima, ali i izazovima na terenu, razgovaramo sa čovekom koji vodi ceo ovaj projekat. Naš gost je direktor preduzeća EXPO 2027, Danilo Jerinić. Gospodine Jeriniću, dobrodošli na News Max Balkans televiziju.

Bolje vas našao i hvala na pozivu. I za sam početak, da vas pitam: da li građevinski radovi protiču upravo onom dinamikom kako je planirano? Dinamiku koju smo zacrtali ispunjavamo u potpunosti.

Ima mnogo izazova, svakako na dnevnom nivou, i od broja radnika i od svih onih logističkih kapaciteta koji su potrebni da se ispune na dnevnom nivou: dostave materijala, papirologije, da bi svi radovi tekli neometano. Ali za sada, sve te izazove prevazilazimo.

Imali smo i, svakako, momenat mnogih globalnih izazova i lanaca dostave, logističkih, koji su malo bili poremećeni u svim ovim okolnostima u prethodnim mesecima, ali za sada to nije ostavilo veće posledice po projekat. Ispunjavamo sve ono što je zacrtano u roku, radimo i pripremamo se za 1.

decembar, kada predajemo ključeve zemljama. Znači, tehničkih prepreka u ovom trenutku nema, apsolutno nikakvih? Nemamo, nemamo tehničkih prepreka. Ima mnogo izazova, kažem, na dnevnom nivou: da li je na svakoj poziciji dovoljan broj radnika, da li su na dnevnom nivou ispunjeni svi oni parametri koji su potrebni da bi se sutradan prešlo na nove pozicije u okviru gradilišta.

To su neke, da kažemo, dnevna problematika koja se rešava, ali u nijednom momentu ne ugrožava, da kažemo, krajnji rok koji je definisan. EXPO nije samo Beograd, ali glavni kompleksi se upravo podižu u Beogradu. Je li možete tačno da nam otkrijete šta se trenutno gradi, na kojim lokacijama? Kao što ste rekli, EXPO nije samo Beograd, i to je vrlo važno da svi razumeju. Mi smo u prethodnom periodu imali zaista dosta sastanaka sa raznim institucijama, što iz republičkih organa, što iz drugih gradova, i pričamo da sva ona dešavanja koja postoje u Srbiji u toku EXPO-a treba da nastave da se održavaju i 2027.

godine. I da turisti koji budu dolazili u Srbiju da posete Beograd, da posete EXPO, da sa njima komuniciramo: da postoji jedan sabor trubača u Guči, da postoje razni festivali u drugim gradovima, koji takođe mogu da vide da to reklamiramo, i da na pravi način, zapravo, iskoristimo EXPO kao jedan katalizator koji produžava dane kojeće boraviti naši turisti u Srbiji, i da na taj način upoznaju celu Srbiju. Mislim da je to zaista važno. Što se tiče svega što gradimo, svakako da je to jedan strateški projekat za Srbiju, ne samo za 2027, nego i za budućnost.

Jer za nas EXPO nije kraj; za nas je zapravo EXPO početak jednog, zapravo, novog razvoja Srbije.

Mi gradimo novi sajamski kompleks, koji ostaje da se koristi kada se završi EXPO, gdeće se preseliti Beogradski sajam sa postojeće lokacije ovde u gradu. Beogradski sajam dobija potpuno novu lokaciju, opremljenu logistički najsavremenijim tehnologijama, gde možete posle EXPO-a, kao EXPO, kada organizujete EXPO, to je zapravo potvrda da možete da se nosite sa velikim, izazovnim projektima.

Posle toga, vi imate najbolju moguću preporuku da se kandidujete za bilo koji drugi događaj.

I na taj način, zaista, otvara se jedan širok spektar događaja u budućnosti da Beogradski sajam organizujemo na toj lokaciji. Imamo našu tematsku zonu, u okviru koje se gradi nacionalni paviljon Republike Srbije, i imamo naša tri tematska paviljona, gde mi kao zemlja organizator odgovaramo na našu temu "Igre, sport, čovečanstvo, muzika za sve". I zaista mislim da je to veoma važno, da to je jedan dobar legacy, zapravo dobro nasleđe koje ostaje našim građanima i celom regionu.

Ostavićemo izložbe koje su organizovane u tim paviljonima, da traju bar još 2 godine posle EXPO-a, da svi, možda, koji nisu imali dovoljno vremena, koji nisu stigli da vide te izložbe, imaju priliku da to urade i posle samog EXPO-a. S druge strane, to su multifunkcionalni objekti koji zaista pružaju veoma širok spektar, da sutra organizujemo razne manifestacije kojeće biti sastavni deo edukativnog programa, kojeće biti sastavni deo nekih istraživačkih projekata, kojeće potencijalno sutra biti jedan centar za nove mlade talente u Srbiji. Zaista, mogućnosti su beskrajne na taj način.

Imamo auditorijum i forum koji ostaje u okviru te zone. To je objekat koji je takođe multifunkcionalan, gde u svom donjem nivou ima svoje kapacitete kada je kongresni turizam u pitanju, gde zaista mislim da je bitno da se okrećemo ka toj sferi kongresnog turizma u budućnosti.

Jer ako gledamo prihode danas od turizma, ako gledamo po jednom posetiocu, mnogo veći su prihodi po





Datum: 12.07.2026

Medij: NewsMax Balkans

Emisija: Stav dana/Newsmax Balkans

Autori: Redakcija

Teme: Air Serbia

	Početak	Trajanje
Emisija	12.07.2026 19:00:00	60:00
Prilog	12.07.2026 19:00:00	28:20

Naslov: Gost - Danilo Jerinić direktor EXPO

jednom posetiocu u kongresnom turizmu nego što imamo klasične turiste svaki dan.

I mislim da je važno da se polako okrećemo ka toj industriji, da što više privlačimo kongresnih događaja u Beograd i u Srbiju. S druge strane, imamo taj deo koji je auditorijum— Ali epicentar gradnje je Surčin, to je ono najbitnije— Tako je, Surčin, tako je. I ono što zaista...

imamo auditorijum koji se pravi, koji je objekat koji zapravo može da organizuje dva tipa događaja.

Imamo deo koji je natkriven, gde možemo da pravimo događaje do 2.800 ljudi.

Imamo deo kada se okreće bina prema spoljnjem delu, gde imamo jednu ogromnu plazu ispred, okrenutu prema nacionalnom paviljonu Republike Srbije, koji može da primi 15.000 ljudi.

I na taj način, zaista smo napravili jedan miks zanimljiv u budućnosti, da se koristi taj objekat.

S druge strane, imamo zonu na koju smo mi zaista jako ponosni. To je zona najboljih praksi, u okviru koje se predstavljaju korporacije i firme koje su zainteresovane. Ovo što ste videli, što smo potpisali: Air Serbia, Cisco, Telekom i druge kompanije koje ulaze— Sa svim kompanijama, da— Tako je.

Oni u toj zoni prave svoje izložbe, imaju svoje paviljone i predstavljaju se u odnosu na našu temu.

Kada se završi EXPO, to je potpuno jedna modularna zona od drveta, koju ćemo mi posle EXPO-a transformisati u 3 škole, 3 vrtića i 20 fiskulturnih sala, koje će završiti u opštinama i gradovima širom Srbije.

I na taj način, zapravo, mi želimo da pratimo to što smo negde definisali: da Beograd nije samo EXPO.

Da zaista želimo da cela Srbija oseti benefite EXPO-a. I zaista mislim da je to važno.

S druge strane, svakako da imamo dosta opreme koju mi kupujemo za potrebe EXPO-a, koja će sutra završiti i u vojsci, i u policiji, i u školama, i u bolnicama. Sve je to nešto što se planski radi i nešto što je jedan od, zaista, glavnih razloga zašto smo mi uspeli da dobijemo EXPO, što je naše nasleđe 100%. Mi nemamo jedan metar kvadratni, nemamo jedan komad opreme za koji ne znamo šta radimo posle EXPO-a. I to je zaista važno. Ono što je takođe važno i građanima jeste kako teče izgradnja saobraćajne infrastrukture. To je isto važno pitanje.

Pominje se i brza pruga koja bi trebalo da bude gotova do početka EXPO-a.

Da, pruga će biti gotova do EXPO-a. Ja mislim da mi krajem ove godine već krećemo sa testiranjem infrastrukture koja će biti napravljena za potrebe konekcije Prokop-aerodrom-aerodrom-EXPO.

Vićete praktično od Prokopa do EXPO-a moći da dođete za 15 minuta. I hteli ste da uvežete goste iz inostranstva koji dolaze— Naravno, da, da— Što lakše moguće— Na taj način, zapravo, nešto uradimo što je višedecenijska, zapravo, želja: da povežemo vozom centar grada sa aerodromom.

I EXPO kao projekat je zapravo ubrzao tu odluku. I ono što je zaista dobro, to je pruga koja ostaje da radi i posle EXPO-a. Svi naši turisti, svi naši građani sutra, kada putuju, imaju priliku da dođu na voz, od voza, idu direktno na aerodrom, kao što je to u većini svetskih metropola. I zaista je to važno nasleđe, takođe, koje ostaje posle EXPO-a.

Stižu garniture— Stižu i sve rutinski saobraćaji— Naravno. Stižu nove garniture koje će se koristiti samo za potrebe tih linija, zaista, koje takođe ostaju deo sistema Srbija-voza, koji će se koristiti i posle EXPO-a. I to je zaista veoma važna stvar, da zapravo podižemo celu infrastrukturu.

Ali ne samo infrastrukturu kada kažemo "objekti". Kupujemo opremu koja ostaje našim institucijama, našim organizacijama. Podiže se infrastruktura u smislu što smo kupili...

mi kao EXPO kupujemo 50 autobusa koje predajemo gradu Beogradu, koji će se koristiti za potrebe EXPO-a.

Otvaramo novih 7 linija koje će biti sastavni deo GSP-a, da iz bilo kog dela grada Beograda vi, zapravo, tim gradskim prevozom možete da dođete do EXPO-a. Kupuju se nove garniture za Srbija-voz, koje će biti u funkciji EXPO-a. I sve to ostaje, zapravo, posle EXPO-a da se koristi u svim tim firmama, u svim tim preduzećima. I vi na taj način sistemski podižete infrastrukturu na svim poljima, u svim tim sistemima. I zato je EXPO važan.

Zato mi kažemo da je on kvantni skok i za Srbiju i za Beograd. I iz tog razloga, zaista, mnogo je benefita koji nas čekaju od samog EXPO-a. O tim benefitima pričamo u nastavku emisije. Slogan izložbe je "Igraj za čovečanstvo: sport i muzika za sve".

E sad, kada građani čuju ovaj slogan, mnogi zamišljaju obične sportske terene ili koncertne bine u Surčinu.

Međutim, EXPO nije to. "Igraj za čovečanstvo: sport i muzika za sve" je jedna vrlo univerzalna tema i zaista otvara jedan širok spektar i širok način mogućnosti kako svi učesnici, uključujući i zemlje i firme i druge organizacije, mogu da se predstave na EXPO-u. Zašto?





Datum: 12.07.2026

Medij: NewsMax Balkans

Emisija: Stav dana/Newsmax Balkans

Autori: Redakcija

Teme: Air Serbia

	Početak	Trajanje
Emisija	12.07.2026 19:00:00	60:00
Prilog	12.07.2026 19:00:00	28:20

Naslov: Gost - Danilo Jerinić direktor EXPO

Zato što, prosto, svaka zemlja, ako pogledate, prosto, kroz istoriju, ima neku evoluciju u sportu, u igrama, u muzici, u plesovima, kako je to nekada izgledalo, kako to danas izgleda.

I mnogiće zaista želeći da predstave svoje tradicionalne igre, sportove, gde su bili nekada, pa koje su to promene bile, pa kako to izgleda danas. S druge strane, ako pogledamo nauku, vi zapravo... kroz igru smo došli do mnogih naučnih otkrića koja su danas doprinela da mi imamo razne neke nove tehnologije, razne neke inovacije koje su danas sastavni deo našeg života.

A na koji način planirate uvođenje tih novih tehnologija u okviru EXPO-a?

Šta je tu bitno? I kroz to, zapravo, mi otvaramo jedan vrlo širok spektar mogućnosti da sve zemlje, u okviru svojih izložbi, u okviru svojih manifestacija kojeće praviti u Beogradu, nama zapravo prikažu i imamo priliku da svet upoznemo na jednom mestu. I to je zaista izuzetna šansa.

Jer kada bi neko od nas možda putovao u Gabon turistički, da vidi njihovu tradiciju, da vidi njihovu kulturu, znamenitosti, objekte i tako dalje... Realno, mislim da su male šanse da donesemo takvu odluku.

Gabon dolazi kod nas i imamo priliku da ih vidimo u Beogradu, kao i mnoge druge afričke zemlje.

I to je ogroman potencijal i za nas i za region, da napravimo jednu povezanost, pre svega na kulturološkom nivou, da se razumemo bolje, da razgovaramo, da pričamo i da razmenjujemo ideje.

Kada su inovacije u pitanju, mi zaista imamo velike planove. Razgovaramo sa mnogim kompanijama kojeće u Beogradu predstaviti razne inovacije, kojećemo mi komunicirati u narednom periodu.

Razgovaramo zaista na globalnom nivou sa svetskim liderima kada su inovacije u pitanju.

Imali smo sada posetu predsednika Republike Kine, gde je zaista obavljen veliki broj sastanaka.

Mi već uveliko razgovaramo sa mnogim kineskim firmama nakon te posete, kako i na koji način mogu da se predstave u Srbiji. Kao što znate već, Mint kompanijaće u okviru EXPO-a imati svoje robote kojeće predstaviti u raznim sferama, u raznim fazama projekta, kako i na koji način mogu da se koriste.

Pričamo sa njima da oni potencijalno budu i deo ceremonije za otvaranje, da imaju svoj neki performans od nekoliko minuta. I zaistaće to biti sigurno vrlo atraktivno, alicemo pokušati da ih prikažemo i kako u realnoj nameni oni mogu da se koriste. Kada je održavanje u pitanju, kada je doček posetilaca u pitanju, da razgovaraju sa posetiocima, da im odgovaraju na pitanja o EXPO-u, da razgovaraju o njima, gde i kako, na koji način mogu da se informišu o EXPO-u, o sadržaju koji se odigrava tog dana na lokaciji. I zaista želimo da prikažemo kako i na koji način nove tehnologije mogu da nam pomažu u budućnosti. S druge strane, razgovaramo i sa drugim kompanijama.

Nama je Cisco jedan od strateških sponzora. Kada je cyber security u pitanju, to je najveća kompanija iz te oblasti. I sa njima imamo planove, takođe, da napravimo razne edukativne radionice, da ljudi razumeju, od običnih posetilaca do kompanija i firmi, kako i na koji način veštačka inteligencija utiče na nas u budućnosti. I da razumemo šta je to ono što nas očekuje. I kako zapravo da na pravi način iskoristimo, da olakšamo mi kao obični ljudi svoje svakodnevno funkcionisanje. S druge strane, kako da firme i kompanije potencijalno optimizuju svoje poslovanje, ubrzaju procese u svojim firmama, i sve to je ono što nas čeka u budućnosti. Ako dočekamo spremni tu sledeću fazu revolucije, zapravo poslovanja, koja nas očekuje, mićemo pobediti. Ako ne dočekamo, svakako daćemo kaskati onda za inovacijama koje nas čekaju. Tako da imamo zaista velike planove i gotovo sam siguran daćemo na pravi način odgovoriti zadatku koji imamo, a to je da svet, u Beogradu, predstavimo sve ono što nas čeka u budućnosti. Gospodine Jariniću, veliki broj zemalja se do sada prijavio, blizu 140. Do danas imamo potvrđenih 139 učesnika, od toga imamo 135 zemalja i 4 međunarodne organizacije. To je pre svega ogromna potvrda međunarodnog ugleda i statusa Republike Srbije. I mislim da je to zaista za našu diplomatiju velika šansa, EXPO kao projekat, s obzirom daćemo mi u tih 93 dana zaista imati veliki broj delegacija, imajući u vidu da svaka zemlja treba da organizuje svoj nacionalni dan u okviru EXPO-a. Za nacionalni dan te zemlje dolazi predsednik, premijer, ministri, razne privredne delegacije. I zapravo imamo šansu da 139 delegacija na zaista vrlo visokom nivou boravi kod nas u toku ta 93 dana.

Kada bismo u realnom vremenu pokušali da dovedemo 140 delegacija iz raznih zemalja i organizacija, trebalo bi nam verovatno nekoliko godina. Sada to možemo da uradimo u 93 dana. Zato mi kažemo da je to kvantni skok.

I velika je šansa, zaista, da nastavimo da gradimo međunarodni ugled naše države.

Jer samim tim, kada dobijete organizaciju EXPO-a, to je prva vaša velika potvrda vašeg statusa i ugleda zemlje. Zašto? Zato što imamo međunarodni biro u Parizu, koji ima 184 članice, koje glasaju koće dobiti sledeći EXPO-a. Uzimaju se svi parametri u obzir: ekonomski status te zemlje, diplomatski status te zemlje, odnosi u svet, da li imate ekonomsku stabilnost, da li možete da se nosite sa tim projektom u naredne 4-5 godina.





Datum: 12.07.2026

Medij: NewsMax Balkans

Emisija: Stav dana/Newsmax Balkans

Autori: Redakcija

Teme: Air Serbia

	Početak	Trajanje
Emisija	12.07.2026 19:00:00	60:00
Prilog	12.07.2026 19:00:00	28:20

Naslov: Gost - Danilo Jerinić direktor EXPO

I to je zaista velika stvar i velika potvrda za nas, koju smo dobili kroz kandidaturu, kada smo dobili organizaciju EXPO-a. I uskoro se bliži i, ja mislim, i godišnjica dobijanja kandidature, kada smo i pobedili u Parizu. I to je zaista velika stvar za Srbiju.

S druge strane, ogroman je potencijal. Zašto kažem da EXPO za nas nije kraj, nego početak? Jer upravo tih 140 delegacija kojeće biti 93 dana tu treba da napravimo jedan novi početak novih projekata, novih odnosa i novih šansi za zemlju. Srbija je uspela da angažuje i poznate svetske ličnosti da nam budu promoteri, kao što su Džeki Čen, Usain Bolt, Lin Dan...

Oniće biti naši ambasadori u svetu. Kolikoće nam to koristiti da pre otvaranja samog EXPO-a se upoznaju sa Srbijom? EXPO kao projekat je projekat sveta. Jer, kao što smo malopre i rekli, učestvuje skoro 140 zemalja učesnica. I kao takav, zaista, on treba da bude i vidljiv i prepoznat u celom svetu.

Ako pođemo od toga da naša Air Serbia je povezana sa više od 100 destinacija u svetu, što znači: više od 100 destinacija u svetu, mi imamo mogućnost da se čuje reč o našem EXPO-u i da mi privučemo turiste iz tih destinacija u Beograd. Da li vam trebaju svetske globalne prepoznatljive ličnosti?

Naravno da da. Imamo Džeki Čena koji je ostavio veliki trag i na zapadu i na istoku.

Imamo Usaina Bolta koji je apsolutna legenda kada je sport u pitanju, i neko ko zaista je vrlo karakterističan i kao osoba. I zaista mislim da neko ko ima dosta zajedničkih karakteristika sa nama...

On je najbrži čovek na svetu, a mi smo najbrže popunjeni EXPO na svetu. I tako da, zaista mislim da imamo dosta simbolike u njihovom angažovanju i dosta smo lepih poruka zajedno napravili i poslali celom svetu. Na Tajms skveru u Njujorku mi smo imali naše oglašavanje, zapravo, gde su oni mogli da vide naše brend ambasadore, gde su zaista svi bili iznenađeni, gde su mnogi ljudi iz naše dijaspor nas zvali posle toga, pitali nas kako smo uspeli da takve ličnosti dovedemo u Beograd, da takve ličnosti pristanu da budu deo projekta. Možemo zato što je Srbija stabilna zemlja, zato što Srbija ima jasne planove, zato što Srbija želi da ide napred.

I to su zaista važne stvari. Jer iza svih tih ljudi stoje timovi. I kada vi njima uputite poziv da budu vaši brend ambasadori, oni vrlo jasno analiziraju ko ih je zvao, kakav je projekat, kakva je država.

Oni, ako prosto tim nekim osnovnim elementima nisu zadovoljni, ne žele da budu vaši brend ambasadori. Znam da ne smete to da otkrivati, ali sigurno postoje još neka imena kojaće nam biti predstavljena u nekoj skorijoj budućnosti, od prošle sedmice ili danas. Meni je pre svega veliko zadovoljstvo što imamo zaista, u okviru naše volonterske kampanje, Milana Glušca i Tijanu Bogdanović, koji su zaista naši izvanredni sportisti, ali pre svega izvanredni ljudi, što je zaista jako bitno, i koji su zapravo naši domaći brend ambasadori. I ono što zaista moram da kažem, da mi u ovom trenutku imamo preko 60 zemalja prijavljenih volontera u okviru našeg EXPO programa, što opet dokazuje tu jednu globalnu vidljivost EXPO-a i globalnu važnost. Jer smo mi malopre pomenuli tog Džeki Čena, pomenuli smo Usaina Bolta, sad imamo i Lin Dana iz Kine, takođe... Od prošle sedmice, zvanično. Od prošle sedmice, tako je, koji je zaista ogromna zvezda u celoj Aziji, ne samo u Kini. I mi smo posle toga dobili poziv opet da nas pitaju: "Kako ste njega uspeli?" Pa, uspeli smo, jer zaista gradimo jednu zdravu priču.

Želimo da radimo zaista nešto štoće da ostavi trag, ne samo u Srbiji i regionu, nego i u celom svetu.

Jer EXPO 2027. godine je najveći projekat u Evropi. Nema većeg projekta od toga.

Nema svetskog prvenstva u fudbalu, nema olimpijskih igara i sličnih događaja.

I to je za Evropu zaista velika šansa. Ima i onih koji vas kritikuju, paću prosto vas zamoliti, ako je moguće, da mi odgovorite na te kritike. Ali pre toga, želim da kažem da kada se govori o pozicioniranju jedne zemlje, EXPO se smatra jednom vrstom olimpijade za svaku zemlju sveta gde se održava. I svaka država ima i ekonomsku dobit i korist od EXPO-a.

Međutim, najveći deo kritika se odnosi upravo na finansije. I sadaću ja to i citirati.

Kažu da se netransparentno troši novac i da se projekti, zahvaljujući posebnom zakonu lex specialis, dobijaju, i da se otvara prostor za korupciju. Evo, ja bih vas zaista zamolila da mi odgovorite na ove kritike. Transparentnost je jedna od osnovnih stvari koja je za nas prioritet.

I to apsolutni prioritet. Jer ovo je zaista projekat koji je od najvećeg nacionalnog značaja u narednim godinama koji je ispred nas, i on kao takav apsolutno zahteva da transparentnost bude na maksimalnom nivou. Šta to znači? Mi komuniciramo apsolutno sve.

Sve što je vezano za projekat. I najmanje sitnice, mi to koristimo u našim komunikacijama.

Ne krijemo apsolutno nijedan detalj. Kada je u pitanju novac, vrlo jasno smo iskomunicirali: 1,29 milijardi košta projekat. Do danas mi nismo odstupili iz te procenjene vrednosti.

Opet, imajući u vidu sve globalne okolnosti koje smo imali, globalne izazove, razne ratove i tako dalje i tako dalje, do danas se držimo procenjene vrednosti i u tim smo okvirima.





Datum: 12.07.2026

Medij: NewsMax Balkans

Emisija: Stav dana/Newsmax Balkans

Autori: Redakcija

Teme: Air Serbia

	Početak	Trajanje
Emisija	12.07.2026 19:00:00	60:00
Prilog	12.07.2026 19:00:00	28:20

Naslov: Gost - Danilo Jerinić direktor EXPO

S druge strane, načina kako se troši novac. Pre svega, mi imamo portal javnih nabavki, u okviru kojeg je dostupno bilo kome da izvrši uvid koje smo nabavke raspisali, ko je dobio nabavku. I ja razumem da taj portal uglavnom prate firme i kompanije koje su nešto zainteresovane da rade. I da sad, ako pričamo o opštoj javnosti, pitanje je koliki broj ljudi poseti portal za javne nabavke. U redu. Onda smo mi uveli jednu zaista pozitivnu praksu, a to je da pre objave nabavki, naročito velikih nabavki, mi uradimo zapravo PR saopštenje. I da kažemo: "EXPO sutradan pokreće nabavku za to, to i to.

Raspisani kriterijumi su ti, ti i ti." Kada se završi nabavka, kada izaberemo koće raditi neki posao, mi opet napravimo jedno PR obaveštenje za opštu javnost i kažemo: "Nabavku broj tu i tu dobila je ta i ta kompanija, ispunjene su sledeće reference" i tako dalje. I da prosto apsolutno svi imaju mogućnost da imaju uvid u to šta je to što mi radimo. I do danas vi nemate nijednu firmu koja je angažovana od strane EXPO doo preduzeća, a da nema jasno ispunjene kriterijume i jasno iskustvo za ovakve projekte. I to je nešto što mi zaista insistiramo na tome i takoće i biti do kraja projekta. I ja sam siguran zaista u to. I nećemo odstupiti ni jedan milimetar kada su te stvari u pitanju. S druge strane, mi nemamo mogućnost zaista da sad nešto sakrijemo.

To je nemoguće. Zašto? Zato što sve firme koje rade za nas, mi kao preduzeće, mi smo dužni da podnosimo finansijski izveštaj kao i bilo koja druga firma u ovoj zemlji.

Znači, nema mogućnosti za malverzacije, da tu stavimo tačku. S druge strane, mi imamo jednu ozbiljnu kontrolu od strane međunarodnog biroa u Parizu. Mi na 2-3 meseca redovno odlazimo u Pariz i podnosimo izveštaj šta je to što smo uradili, kako smo potrošili novac, šta smo ugovorili, dokle smo stigli sa projektom, dokle smo stigli sa dinamikom. I ono što ja zaista često volim da istaknem jeste da su to ljudi koji poslednjih 15-20 godina su bili deo svih prethodnih izložbi, uključujući Dubai, uključujući Osaku, Astanu, Milano, Josu, Šangaj 2010, koji se smatra jednim od najuspešnijih EXPO događaja. I oni su to sve radili, oni su već prošli proces nekoliko puta.

I nemojmo mi njima da sakrijemo ništa. Vrlo dobro oni znaju šta nas čeka i šta treba mi da uradimo. I to je zaista jedna ozbiljna faza kontrole za nas, koja je i bitna i za nas kao projekat da potvrdimo da smo na dobrom putu. Ono što je važno, svi naši izveštaji do danas, od dobijanja kandidature, su ocenjeni pozitivno. Imam još puno pitanja za vas, a nemamo baš mnogo vremena. Ministarstvo kulture je raspisalo konkurs za umetničke projekte za EXPO sa milionskim iznosima. Međutim, nažalost, i tu su se našli oni koji vas kritikuju.

Deo kulturne scene oštro reaguje i tvrdi da se novaculaže u jednokratni spektakl.

Ali sami ste rekli daće sve sfere društvene koje se angažuju oko EXPO-a imati benefite i nakon održavanja EXPO-a. Što znači daće i kulturna scena Srbije, odnosno i glumci u ovom slučaju, imati dobiti i nakon EXPO-a. Kada pričamo o kulturi i o događajima na EXPO-u, mi zapravo već danas vidimo benefite EXPO-a. Mi smo pre nekoliko dana potpisali ugovor sa Japanom o učešću na EXPO izložbi. U okviru njihove delegacije imali smo predstavnike njihovih umetnika kojiće biti sastavni deo njihovih paviljona, koji su već održali koncerte i u našem playgroundu u hali 5 postojećeg Beogradskog sajma. Imali su nastupe i u našem Narodnom pozorištu, zajedno sa našim ljudima su radili. I zapravo ta kulturološka povezanost već počinje.

I ono što je zaista važno, mi očekujemo veliki broj institucija kulture iz drugih zemalja kojeće doći i biti sastavni deo EXPO-a, kojiće učestvovati i na paviljonima zemalja, ali kojiće tražiti slične institucije iz naše zemlje, da bi prosto zajednički pravili saradnju i imali nastupe ili u okviru EXPO-a ili negde širom Srbije. Pre svega, to je ogromna šansa za našu kulturnu scenu da stvori jedno novo iskustvo, da radi jedan projekat kakav mi nismo imali priliku baš da radimo svaki put ili svake godine.

Jer ako budu želeli da rade neki sličan projekat, moraće da idu u Rijad 2030.

godine. Ja predlažem da iskoriste Beograd 2027.

godine i da napravimo nešto što zaista je naš DNK, a to je da smo mi domaćini.

Mi volimo da dočekamo ljude. Mi dočekujemo goste raširenih ruku. To smo mi.

I mi treba da opravdamo taj epitet koji imamo kao narod. I zaista mislim da zajedno svi imamo jednu veoma važnu ulogu, a to je da smo domaćini. Ponosni domaćini.

I prilika da pokažemo našu tradiciju, našu kulturu, na koju smo mi zaista veoma ponosni.

Ono što mene zaista raduje, mi smo u prethodnim danima imali otvorena vrata za konkurs koji ste pomenuli, gde institucije i organizacije kojima nešto nije jasno iz konkursne dokumentacije imaju priliku da dođu, da pitaju, da razgovaraju sa našim ljudima. Zaista ogroman broj zainteresovanih smo imali na našim otvorenim vratima, ogroman broj pitanja. Sve su bili zaista pozitivni komentari. Ja gotovo sam siguran zaista daćemo imati jedan bogat kulturni program.

I ono što je zaista važno, što ste i pomenuli, nama zapravo ostaju objekti, jer mi sada imamo Nacionalni





Datum: 12.07.2026

Medij: NewsMax Balkans

Emisija: Stav dana/Newsmax Balkans

Autori: Redakcija

Teme: Air Serbia

	Početak	Trajanje
Emisija	12.07.2026 19:00:00	60:00
Prilog	12.07.2026 19:00:00	28:20

Naslov: Gost - Danilo Jerinić direktor EXPO

paviljon Republike Srbije. Imamo naša tri tematska paviljona, koji su jedna vrsta platforme za kulturnu scenu u budućnosti. Pored Muzeja Nikole Tesle koji se gradi u Beogradu na vodi, pored drugih muzeja koji su obnovljeni u međuvremenu, ja mislim zaista da kulturna scena u Beogradu posle EXPO-a zaista može da ima jedan potpuno novi, bogat sadržaj, koji je u neku ruku i falio do sada.

I zaista mislim da je to velika šansa i da treba zajedno da je iskoristimo. Evo, bukvalno nam je minut jedan ostao do kraja, ali ne mogu a da vas ne pitam. Digla se velika prašina ovih dana vezano za to što je Ministarstvo prosvete uvrstilo EXPO u zvanično školski kalendar, pa su se našli neki roditelji koji su se pobunili. Kažu da je to zloupotreba dece. Ako možete, ali bukvalno u minutu jednom to da prokomentarišete. Školski program u okviru EXPO-a funkcionisaće kao i bilo koja aktivnost koju imamo u školama, poput ekskurzija, poput rekreativnih nastava, izleta, poseta sličnim institucijama, muzejima i tako dalje. Roditelji se izjašnjavaju ko želi da bude deo te posete.

S druge strane, to je za roditelje besplatno, u organizaciji EXPO preduzeća Vlade Republike Srbije i Ministarstva prosvete. Mi uveliko već komuniciramo sa zemljama daćemo imati školski program, da deo svojih izložbi, ko je zainteresovan, prilagodi školskom uzrastu.

Mislim daće to biti zaista zanimljivo, da naša deca, naši najmlađi, imaju priliku da na jednom mestu vide ceo svet, da upoznaju različite kulture, različite navike, ljude koji su ostavili razne tragove.

Jer mnoge zemlje će tražiti povezanost sa nama, sa našom istorijom. Mnogi naši ljudi su ostavili veliki trag u drugim zemljama. Sveće to biti prilagođeno deci, da uče, da znaju.

I mislim da je zaista to veoma važno da iskoristimo na pravi način. I evo, za sam kraj, 30 sekundi, imate vremena, bukvalno, ako možete, u dve rečenice da mi kažete štaće EXPO doneti Srbiji kada je svet u pitanju.

EXPO je za nas istorijska šansa kakvu mi nismo imali desetinama godina unazad.

Moramo da je iskoristimo i mi vredno radimo na tome. I budite uvereni daćemo mi ovu šansu iskoristiti i daće EXPO za nas biti kvantni skok u budućnost. Vidimo se nekom drugom prilikom i nastavljamo priču na ovu temu. Poštovani gledaoci, bio je ovo Danilo Jerinić, direktor specijalizovane izložbe EXPO 2027. Hvala vam što ste bili uz još jedno izdanje emisije "Stav nedelje".

Ostanite uz "News Max".

