



Vreme: 13.07.2026 12:51

Medij: euronews.rs

Link: <https://www.euronews.rs/evropa/briselske-vesti/232560/vise-od-polvine-u-evrozoni-kupuje-na->

Autori: Tanjug

Teme: Evropska komisija

Naslov: ECB: Više od polovine potrošača u evrozoni kupuje preko kineskih onlajn platformi

2209



ECB navodi da se kineske platforme u evrozoni najviše koriste zbog niskih cena i velikog izbora proizvoda.

Više od polovine potrošača u evrozoni kupuje robu preko kineskih onlajn platformi, pre svega zbog niskih cena i velikog izbora proizvoda, pokazala je danas objavljena analiza Evropske centralne banke (ECB).

Evropska komisija procenjuje da je oko 90 odsto svih pošiljki male vrednosti koje su u 2024. godini ušle u EU iz oblasti onlajn trgovine dolazilo iz Kine.

Broj pošiljki je povećan sa 1,9 milijardi u 2023. na 4,17 milijardi u 2024. godini, što se povezuje sa naglim širenjem baze korisnika kineskih onlajn trgovaca.

Korišćenje kineskih platformi kao što su Temu, Šejn i Aliexpress značajno se razlikuje među zemljama evrozone.

Najveća popularnost zabeležena je u Grčkoj, Portugaliji i Španiji, gde je više od 70 odsto potrošača navelo da kupuje preko tih platformi.

Najmanja upotreba zabeležena je u Nemačkoj i Francuskoj, gde ih koristi manje od polovine ispitanika.

Evropska centralna banka navodi da su kineske platforme posebno popularne među potrošačima sa nižim i srednjim prihodima, ali dodaje da značajan broj kupaca sa višim prihodima takođe koristi ove servise.

Potrošači koji redovno kupuju preko kineskih platformi najčešće kao razlog navode povoljne cene.

Drugi važan faktor je veliki izbor proizvoda, uključujući specifične artikle, dodatke i robu koju kupci često teško pronalaze u lokalnim prodavnicama.

Većina kupovina ima malu vrednost, a gotovo dve trećine narudžbina vredi do 25 evra, dok je 90 odsto kupovina ispod 50 evra.

Približno petina ispitanika u evrozoni tvrdi da kupuje na kineskim platformama najmanje jednom mesečno.

Evropska centralna banka ocenjuje da političke tenzije između Kine i Zapada za sada nemaju presudan uticaj na odluke većine potrošača.

Svaki peti anketirani navodi da ga geopolitička pitanja odvrćaju od kupovine preko kineskih platformi, dok većina i dalje prvenstveno gleda cenu, praktičnost i izbor proizvoda, navodi ECB na svojoj veb stranici.

Banka zaključuje da je potražnja za jeftinom robom sa kineskih platformi postala deo potrošačkih navika u evrozoni i da bi njihov dalji rast mogao da poveća konkurentski pritisak na evropske trgovce.

