



Vreme: 25.07.2026 20:33

Medij: novosti.rs

Link: <https://www.novosti.rs/panorama/vesti/1631374/instagram-pocinje-blokira-korisnike-koji->

Autori: Predrag Stojković

Teme: Evropska komisija

**Naslov: Instagram počinje da blokira korisnike koji zloupotrebljavaju pametne naočare**

2330



KOMPANIJA Meta uvodi novu politiku na Instagram-u, koja se odnosi na objavljivanje sadržaja snimljenog njihovim pametnim naočarima, kako bi odvratila korisnike od objavljivanja video-snimaka na ovoj društvenoj mreži napravljenih bez saglasnosti snimljenih osoba, prenose danas mediji.

Vlasnici Ray-Ban Meta naočara, naime, snimaju ljude bez njihove saglasnosti, pa je zato matična kompanija Instagrama počela da blokira naloge onih koji objavljuju ovakvu vrstu sadržaja na ovoj društvenoj mreži.

Prvi čovek ove platforme, Adam Moseri, već je prošle nedelje u okviru "Story" objave upozorio korisnike na ovu promenu, prenosi BFMTV.

-Ako objavite sadržaj koji eksploatiše i uznemirava pojedince uklonićemo ga, najavio je on.

Moseri je dodao da kompanija ne želi da ljudi snimaju druge bez njihovog znanja, uznemiravaju ih, a zatim te snimke objavljuju na platformi.

-Stoga radimo na suzbijanju ove pojave svim mogućim sredstvima, ukazao je on.

Moseri je pomenuo objavljivanje snimaka muškaraca koji koriste pametne naočare kako bi snimili sebe dok pokušavaju da šarmiraju žene, koje nisu svesne da se njihova interakcija snima.

Nalozi dvojice korisnika, od kojih svaki ima više od milion pratilaca na Instagramu, deaktivirani su zbog učešća u ovoj praksi.

Ova politika bi takođe mogla da se odnosi na video-snimke sa šalama koje su na granici uznemiravanja, poput onih u kojima ljudi koriste Ray-Ban Meta naočare da snime kako zbijaju šale sa zaposlenima u prodavnicama ili restoranima brze hrane.

Ova nova politika usledila je nekoliko nedelja nakon što je kompanija Meta najavila još jednu meru za suzbijanje prakse da vlasnici pametnih naočara snimaju ljude bez njihovog znanja.

Početkom jula, kompanija je objavila ažuriranje koje onemogućava rad kamere ukoliko se detektuje neovlašćeno diranje ili uništavanje svetlosnog indikatora.

Ove mere su prvenstveno reakcija na značajne kritike sa kojima se suočila kompanija Marka Zakerberga zbog zabrinutosti za privatnost, a u vezi sa njenim pametnim naočarima.

Kompanija Meta je pod lupom nadležnih organa u Sjedinjenim Američkim Državama i Evropskoj komisiji otkako su dva švedska medija otkrila da su se njene naočare "Ray-Ban Meta" koristile za pravljenje intimnih fotografija bez pristanka.

Tanjug

BONUS VIDEO - SNIMAK SA LICA MESTA: Uviđaj kod BIP-a, mladić ubio starca sekirom

