



Vreme: 24.07.2026 16:04

Medij: naglas.rs

Link: <https://naglas.rs/clanak/drustvo/65737/alta-banka-lider-u-korisnickoj-podrsi-i-efikasnosti>

Autori: Naglas

Teme: PriceWaterhouseCoopers (PwC)

Naslov: ALTA banka: Lider u korisničkoj podršci i efikasnosti

1977

Kontak centar ALTA banke zauzeo je prvo mesto po efikasnosti u bankarskom sektoru Srbije, ističući posvećenost klijentima i kvalitet usluge. Studija PwC-a potvrđuje da nijedan klijent nije prekinuo vezu tokom čekanja.

Kontak centar ALTA banke zvanično je zauzeo prvo mesto po operativnoj efikasnosti i ključnim pokazateljima performansi korisničke podrške na komercijalnom bankarskom tržištu Srbije, pokazala je sveobuhvatna studija poređenja performansi banaka koju je sproveda renomirana konsultantska kuća PricewaterhouseCoopers (PwC). Ovaj uspeh rezultat je strateškog ulaganja u unapređenje korisničkog iskustva, gde su brzina odgovora, vrhunska profesionalnost i lična briga o svakom klijentu postali osnovni standard poslovanja. PwC u studiji ističe da nijedan klijent nije prekinuo vezu tokom čekanja, što predstavlja potvrdu visoke organizovanosti procesa, efikasnosti tima i potpunog fokusa na potrebe korisnika. Tim profesionalaca svakodnevno pruža sveobuhvatnu asistenciju fizičkim i pravnim licima, a kontak centar je dostupan svakog radnog dana od 8 do 22 časa, vikendom i tokom praznika od 8 do 20 časova. Usluga obuhvata gotovo sve oblasti bankarskog poslovanja, uključujući informacije o računima, kreditima, karticama, digitalnom bankarstvu i platnim transakcijama, kao i savetovanje za privredu. "Brzina odgovora, visoka dostupnost i posvećenost svakom klijentu nisu samo deo poslovne strategije ALTA banke, oni predstavljaju standard po kome se meri kvalitet korisničke podrške u savremenom bankarstvu", poručuju iz ALTA banke. Dodaju da nastavljaju da unapređuju svoje procese i podižu standarde korisničkog iskustva, jer veruju da se poverenje gradi svakim razgovorom i svakim uspešno rešenim zahtevom. Tim Kontakt centra ALTA banke svakodnevno potvrđuje da vrhunsko korisničko iskustvo počinje dostupnošću, poverenjem i pravovremenom reakcijom, bilo da se radi o bankarskim uslugama, rešavanju tekućih upita ili stručnom savetovanju za kompleksnije potrebe.

