



Datum: 17.08.2026

Medij: Nova

Rubrika U fokusu

Autori: ANDRIJA LAZAREVIĆ

Teme: održavanje, rehabilitacija, izgradnja puteva

Napomena:

Površina: 1024



Naslov: Studenti najbolji u radu na terenu

Strana: 1,2,3

KAKO AKADEMCI MOGU
DA „POBEDE“ SNS U
NEZVANIČNOJ KAMPANJI
KOJA VEĆ TRAJE

Studenti najbolji u radu na terenu



Foto: Uros Arsic / AFP / Profimedia

Strana 2





Datum: 17.08.2026

Medij: Nova

Rubrika: U fokusu

Autori: ANDRIJA LAZAREVIĆ

Teme: održavanje, rehabilitacija, izgradnja puteva

Naslov: Studenti najbolji u radu na terenu

Napomena:

Površina: 1024



Strana: 1,2,3

Pretpostavljam da bi terenska kampanja teorijski trebalo da bude njihov najveći resurs i oni bi time mogli da dopru do onih birača do kojih opozicija nikada nije mogla da stigne jer nisu imali ljude na terenu, kaže za „Novu“ Ana Stojiljković, doktorka komunikacionih studija



ANDRIJA LAZAREVIĆ

U atmosferi gde predsednik Srbije obilazi narodna veselja po selima Srbije, rešava probleme građana jednim pozivom, a za 11 dana 49 puta biva uživo na televizijama, postavlja se pitanje koliko studenti mogu da „dobace“ u nezvaničnoj kampanji svojim ograničenim resursima. Sagovornica „Nove“ kao ključan izazov upravo vidi studentske resurse, ali ističe da rade ono u čemu su najbolji, a što pre njih nije uspela opozicija. Terenska kampanja.

Kampanja na sve strane - tako se ukratko može opisati politička situacija u Srbiji, čiji građani još uvek ne znaju datum izlaska na birališta. U nezvaničnoj kampanji, naravno, prednjače predsednik Srbije, Aleksandar Vučić i Srpska napredna stranka. Oni već nedeljama obilaze manja mesta u unutrašnjosti Srbije, gde se uz obećanja o boljem životu organizuju narodna

Kako akademci mogu da „pobede“ SNS u nezvaničnoj kampanji koja već traje

Studenti najbolji u radu na terenu



Foto: Goran Srdanov

veselja pod šatorom. Ako je to ikako moguće, predsednik je faktički dodatno okupirao sve nacionalne televizije sa kojih najavljuje jednokratnu novčanu pomoć, veće penzije, jeftinije lekove...

U to se uklapaju i podaci CRTA, koji pokazuju da je u 11 dana avgusta, predsednik Srbije Aleksandar Vučić 49 puta bio uživo na televiziji, uz ocenu da je prisutan „kao da je u kampanji“.

„Predsednikova obećanja

prenosilo je 25 televizija, uključujući javne servise i kanale s nacionalnom pokrivenošću. Poređenja radi, tokom celog avgusta prošle godine obratio nam se 24 puta, duplo manje nego sada u prvoj dekadi meseca“, saopštila je CRTA na društvenoj mreži Iks (X).

Prisustvovali smo i sceni, gde se tokom obilaska radova na rekonstrukciji puta na Grzi, u Paraćinu, Vučiću obratila majka obolelog deteta Jasmina Jović, nakon čega je

on obećao lek za sedam do 10 dana, prethodno pozivajući direktorku RFZO.

Snimak je ubrzo, naravno, završio i na Vučićevom Instagramu.

Svoju kampanju, u nešto drugačijem obliku, vode i studenti koji se nacionalnim frekvencijama prikazuju kao „blokaderi“ i „ustaše koje ruše državu“.

Postavlja se pitanje koliko oni uopšte mogu da dobace neformalnoj kampanji predsednika sa svojim ograničenim resursima. Oni su se fokusirali na terenski rad, pa se njihova priprema za izbore odvija u tri pravca. Kako su studenti najavili, njihovi kandidati sa liste vodeće masovnu kampanju na terenu.

Studentkinja Elektrotehničkog fakulteta u Beogradu Jovana Ignjatović rekla je za „Vreme“ da su, osim akcija „Student u svakom selu“ i „Student



Foto: T. J. / Alamy

PODACI CRTA POKAZUJU DA JE U 11 DANA AVGUSTA, PREDSEDNIK SRBIJE ALEKSANDAR VUČIĆ 49 PUTA BIO UŽIVO NA TELEVIZIJI, UZ OCENU DA JE PRISUTAN „KAO DA JE U KAMPANJI“





Datum: 17.08.2026

Medij: Nova

Rubrika: U fokusu

Autori: ANDRIJA LAZAREVIĆ

Teme: održavanje, rehabilitacija, izgradnja puteva

Naslov: Studenti najbolji u radu na terenu

Napomena:

Površina: 1024



Strana: 1,2,3

zove“, počeli da rade i kampanju „od vrata do vrata“ jer je, kako kaže, komunikacija licem u lice potpuno drugačija od one preko mreža i medija.

Da li je to dovoljno?

Doktorka komunikacionih studija, Ana Stojiljković kaže za „Novu“ da je terenska kampanja nešto što će najduže potrajati, a ljudi će, kako kaže, najviše verovati onome što mogu da vide.

- Ne znam koliko zaista studenti imaju resursa. Pretpostavljam da bi terenska kampanja teorijski trebalo da bude njihov najveći resurs i oni bi time mogli da dopru do onih birača do kojih opozicija nikada nije mogla da stigne jer nisu imali ljude na terenu - kaže Stojiljković.

Sagovornica „Nove“ dodaje da bi ovakav vid kampanje mogao dosta da im pomogne, ukoliko imaju resurse.

Na pitanje da li studenti sada ne pokrivaju neki aspekt kampanje koji bi im bio dragocen, Stojiljković kaže:

- Oni bi trebalo da zavrte kampanju koja će da privuče sve i da deluje kao miks svih metoda. Ne znamo koliko imaju resursa, jer odnosi strategija i kampanje se pre svega bave time koliko neko ima resursa i kako to najbolje iskoristiti. To je najteži zadatak - kaže Stojiljković.

Dodaje da bi dobro bilo da studenti imaju reklame na Radio televiziji Srbije, ukoliko je to moguće u trenutku zvanične kampanje, ali to ponovo naglašava ulogu resursa, odnosno novca.

- Ljudi rade ono u čemu se najbolji i šta imaju - navodi ona.

Osvrćući se na kampanju koju vode Vučić i naprednjaci, sagovornica „Nove“ kaže da je ona izraženija nego ranije, jer izostaju veliki skupovi.

- Ranije su oni svoju dominaciju pokazivali velikim skupovima i prezentacijom da niko ne može da im priđe. Iz nekog razloga sada to nemamo i to jeste promena jer su manji skupovi ranije bili samo dodatak - zaključuje Stojiljković.

Dok Aleksandar Vučić obilazi gradove i sela, studenti sve intenzivnije predstavljaju svoje političke stavove i konkretne mere koje bi, kako najavljuju, sprovodili nakon promene vlasti.

Kroz seriju objava na Fejsbuku, pod sloganom „Šta će studenti da urade za tebe“, oni govore o prosveti, zdravstvu, pravima radnika, minimalnoj zaradi, zapošljavanju i reformi institucija, ali i otvaraju pitanja najvećih afera vlasti.

Svoje objave studenti započinju pitanjem „Šta će studenti da urade za tebe“, nakon čega daju konkretan predlog.

