



Vreme: 06.10.2026 06:52

Medij: direktno.rs

Link: <https://direktno.rs/beograd/736006/zuta-traka.html>

Autori: Dejan Ljutić

Teme: Milan Vujanić

Naslov: Žuta traka za aute sa više putnika, naplata ulaska u centar Beograda? - Beograd

1930



Žuta traka za aute sa više putnika, naplata ulaska u centar Beograda? | Beograd | Direktno Saobraćajne gužve u Beogradu odavno su svakodnevni problem koji građanima oduzima vreme. S obzirom na to, mnogi se pitaju da li postoji rešenje koje bi dovelo do smanjenja broja vozila na ulicama. Profesor Saobraćajnog fakulteta u penziji [Milan Vujanić](#) je kao jednu od mera predložio da se vozilima u kojima se nalaze tri ili više putnika dozvoli korišćenje žutih traka u glavnom gradu. - U Velikoj Britaniji vozila sa tri ili više putnika smeju da koriste žute trake, odnosno sve pogodnosti koje koristi javni prevoz - rekao je. Ukazao je da se na ovaj način motivišu, na primer, zaposleni koji rade u istoj kompaniji da se dogovore da se više njih vozi jednim automobilom kako bi se smanjio broj vozila na ulicama, a samim tim i saobraćajna gužva. Ocenio je da bi povećanje prosečnog broja putnika po automobilu u Beogradu moglo značajno da smanji broj vozila u periodima najvećeg saobraćajnog opterećenja. Prema njegovim mišljenju, to bi moglo da se postigne dozvoljavanjem korišćenja žute trake takvim vozilima. - Broj vozila na ulicama mora da se smanji, a to može da se uradi kada se poveća popunjenost vozila. Da bi se motivisali vozači da se ne voze sami treba da se dozvoli korišćenje žute trake u slučaju da u automobilu ima više ljudi - kazao je on. Inače, profesori Katedre za bezbednost saobraćaja na Saobraćajnom fakultetu među sedam mera koje imaju cilj da se smanje gužve predložili da se u Beogradu uvede tarifiranje ulaska putničkim vozilima u centralni deo prestonice. Vujanić je ranije rekao da je on godinama predlagao da se usvoji ovakva mera. - Nijednu meru koju smo u Beogradu sproveli, nismo mi izmislili nego gledamo šta stručnjaci po svetu rade. Kada vidimo da nešto daje dobre efekte, to primenimo i kod nas. Naravno, adaptira se za naše uslove, mentalitet, materijalna primanja. Foto: Rajko Ristić/Direktno.rs

