



Vreme: 10.10.2026 14:13

Medij: nin.rs

Link: <https://www.nin.rs/ekonomija/vesti/125644/zajednicki-stand-srbije-smakedonije-i-albanije-na-sajmu->

Autori: Tanjug

Teme: Koridor 10

Naslov: Otvoren zajednički štand Srbije, Severne Makedonije i Albanije na Vinskoj viziji Zapadnog Balkana

4015



Zajednički štand Srbije, Severne Makedonije i Albanije otvoren je danas na Petom Međunarodnom sajmu vina, hrane i rakije Vinska vizija Otvorenog Balkana u Beogradu, gde će posetiocima u Hali 2c Beogradskog Sajma do 12. oktobra biti predstavljene kulturna, turistička i vinska ponuda ove tri zemlje. Direktorka Turističke organizacije Srbije Marija Labović rekla je da je ova zajednička prezentacija sada već petogodišnja tradicija. "To je značajno zato što smo mi zemlje koje se nalaze jako blizu, koje mogu da svoju zajedničku turističku ponudu predstave i pokažu, naročito turistima sa dalekih tržišta, koji, kada putuju, gledaju da obiđu više od jedne zemlje tako da smo u tom smislu logični partneri", rekla je Labović. Ona je navela da su ove godine prikazani različiti stari zanati, tradicije sve tri zemlje i njihove sličnosti. "Imamo taj tradicionalni vid predstavljanja, ali takođe smo se potrudili i da napravimo predstavljanje kroz nove kanale komunikacije, kroz različite multimedijalne prikaze. Imaćemo i više različitih nastupa, jer hoćemo da pokažemo i kulturno-umetnička društva, tradicionalne igre, muziku, hranu i, svakako, vina", rekla je Labović. Pored zajedničkog predstavljanja turističke ponude zemljama kojima je Balkan daleka destinacija, Srbija, Severna Makedonija i Albanija su međusobno veoma značajna emitivna tržišta, istakla je Labović. "Generalno se pokazalo da svaka destinacija posebnu pažnju mora da posveti svom regionu, jer je najčešće i najveći turistički promet obavljen između zemalja koje su u neposrednom okruženju", navodi ona. To pokazuju i statistički podaci, jer, kako navodi Labović, u prvih 10 zemalja po broju turista u Srbiji, pored Rusije, Turske, Kine i Nemačke su i Severna Makedonija, Crna Gora, i Bosna i Hercegovina, kao i Bugarska i Rumunija. Kada je reč o zajedničkom nastupu zemalja Otvorenog Balkana na trećim tržištima, Labović ističe da je jedan od glavnih faktora za uvezivanje više zemalja u određeni turistički proizvod vizni režim. "Kada govorimo, recimo, o Narodnoj Republici Kini, tu je vrlo interesantno zato što su kružne ture obuhvatale, pored Srbije, Bosne i Hercegovine, Crne Gore i Albaniju takođe. Severna Makedonija je takođe radila liberalizaciju viznog režima, sezonsku. Tako da, kada se stvore svi ostali preduslovi, pored ovih geografskih, onda iz njih proizilaze i turistički proizvodi", istakla je ona. Kada je reč o ulozi vina u turističkoj ponudi balkanskih zemalja, Labović navodi da su vinske rute posebno važne. "Jako su važne vinske rute, i sva ta ponuda koju imamo u različitim vinarijama nam pokazuje koliko je i potražnja velika, jer veliki broj vinarija se odlučio da ima i turističku ponudu pored njihove osnovne delatnosti", ukazala je Labović. Ona je ocenila da će se taj trend nastaviti i ubuduće. Direktorka Nacionalne agencije za turizam Albanije Jola Hisaj istakla je da Otvoreni Balkan važna inicijativa i da su ovakvi susreti tri zemlje značajni za započinjanje novih projekata. "Turizam je danas jedna od najvažnijih tačaka za susret naših zemalja i naš ekonomski razvoj", ocenila je Hisaj. Direktor Muzeja Makedonije i predstavnik Ministarstva turizma Severne Makedonije na zajedničkom štandu Aleksandar Ristevski rekao je da je njihov cilj da se veći broj turista koji Koridorom 10 idu u Grčku zadrži i u Severnoj Makedoniji. "Naša vinska ponuda, ali i ponuda u sferi kulture sada je mnogo veća, i nadamo se da u periodu koji sledi za veliki broj turista Makedonija neće biti samo jednodnevna usputna stanica, već i mesto gde će se prenoćiti i prespavati", rekao je on. Ovogodišnja Vinska vizija Otvorenog Balkana, pod sloganom "Jedno mesto. Ceo svet", okuplja 550 izlagača iz više od 30 zemalja. Na jednom od najvećih i najznačajnijih vinskih i gastronomskih događaja u Evropi, učestvuju kupci i prodavci iz 45 država koji su zakazali više od 2.000 poslovnih sastanaka





Vreme: 10.10.2026 14:13

Medij: nin.rs

Link: <https://www.nin.rs/ekonomija/vesti/125644/zajednicki-stand-srbije-smakedonije-i-albanije-na-sajmu->

Autori: Tanjug

Teme: Koridor 10

Naslov: Otvoren zajednički štand Srbije, Severne Makedonije i Albanije na Vinskoj viziji Zapadnog Balkana

(B2B). Sajam okuplja proizvođače, distributere, profesionalne kupce, stručnjake i ljubitelje vina iz Srbije, regiona i brojnih zemalja sveta.

