



Vreme: 16.10.2026 13:22

Medij: blic.rs

Link: <https://www.blic.rs/biznis/privreda/kako-je-srbija-postala-turisticki-magnet-rekordni-rezultati-i-nova->

Autori: Promo

Teme: autoputevi, magistrale

Naslov: DOMAĆI TURIZAM OBARA REKORDE Zlatibor, banje i tajna srpskog sela kao aduti za predstojeću sezonu

5418



U prvih osam meseci Srbiju posetilo 3,1 milion turista, dok je devizni priliv dostigao astronomskih 1,618 milijardi evra. Sela od anonimnosti do hit destinacije - broj kategorisanih domaćinstava utrostručen za samo tri godine. Srpski turizam ne samo da se oporavio od globalnih turbulencija prethodnih godina, već korača ka istorijskim rezultatima. Zvanični podaci Turističke organizacije Srbije (TOS) i Republičkog zavoda za statistiku (RZS) potvrdili su ono što se na terenu mesecima oseća - domaće destinacije u našoj zemlji bujaju od života. Srbija je u prvih osam meseci ove godine zabeležila čak 3,1 milion turističkih dolazaka, od čega je oko 1,4 miliona domaćih i čak 1,6 miliona stranih gostiju. Da turizam više nije samo uzgredna privredna grana, već ozbiljan generator ekonomskog rasta, potvrđuje i podatak o deviznom prilivu: za samo sedam meseci usledio je priliv od milijardu i 618 miliona evra, što je stabilan rast od tri odsto u odnosu na isti period prošle godine. Na nedavno održanom Turističkom forumu Srbije u Kragujevcu, direktorka TOS-a Marija Labović poslala je jasnu poruku: "Do sada imamo rast i broja dolazaka i noćenja turista. Rezultati pokazuju da je trend pozitivan, ali moramo da nastavimo još intenzivnije, jer su nove tehnologije prisutne, a konkurentnost na tržištu je sve veća." Prema zvaničnim izveštajima RZS-a, geografija domaćeg turističkog prometa ostaje jasna, ali sa novim i iznenađujućim podtrendovima. 1. Gradske destinacije (City Break): Beograd, Novi Sad i Subotica predvode listu po broju ukupnih noćenja. Glavni grad ostaje nedodirljiva magnetna tačka za strane goste, dok Novi Sad zahvaljujući manifestacionom i gastronomskom turizmu beleži snažan dvocifren rast. 2. Planinski centri: Zlatibor ne prepušta tron najposećenijeg planinskog masiva u državi, dok Kopaonik i dalje neprikosnoveno dominira u segmentu visokoplatižnih stranih i domaćih gostiju. Odmah iza njih, Fruška gora se transformiše u modernu oazu vikend turizma. 3. Banjski turizam: Vrnjačka Banja i Sokobanja ostaju tradicionalni stambeni stubovi zdravstvenog i wellness turizma, ali pravi bum doživljava Banja Vrdnik, koja se pozicionirala kao elitni luksuzni spa centar na samo sat vremena od Beograda. Najveći strukturni i kvalitativni skok zabeležen je u ruralnim sredinama. Kako je nedavno objasnila pomoćnica ministra turizma i omladine Višnja Rakić na nedavno održanom Turističkom forumu Srbije u Kragujevcu, Ministarstvo sprovodi sistemske reforme i akcione planove kako bi se stvorila nova slika domaćeg turizma. Dovoljno je pogledati brojeve: pre donošenja prve uredbe, pre svega tri godine, u Srbiji je postojalo svega 600 kategorisanih seosko-turističkih domaćinstava. Danas ta brojka iznosi čak 1.947 registrovanih domaćinstava! U nameri da se ovaj potencijal potpuno uokviri, kreirana je nacionalna platforma "Sela Srbije", koja će objektivno predstaviti domaću gastronomiju, prirodne lepote i jedinstveno gostoprimstvo. Ova platforma neće biti samo digitalni katalog, već ključni adut domaće ponude integrisan sa predstojećom svetskom izložbom Ekspo 2027. Ministarstvo turizma je u protekle tri godine investiralo ukupno 556 miliona dinara u razvoj seoskog turizma, a za samu 2027. godinu već je opredeljeno dodatnih 150 miliona dinara. Kao i svaka brzorastuća privredna grana, i srpski turizam nosi svoje specifične izazove. Prednosti: • Autentična gastronomska i prirodna ponuda: Spoj tradicionalnog seoskog domaćinstva i moderne wellness infrastrukture stvara jedinstven doživljaj. • Geografski položaj i pristupačnost: Izgradnja [auto-puteva](#) i brze pruge dramatično je skratila vreme putovanja do Zlatibora, Valjeva, Kopaonika ili Fruške gore. • Široka lepeza cena: Od pristupačnih seoskih domaćinstava do luksuznih hotelskih kompleksa. Mane: • [Infrastrukturni](#) pritisak: Pojedine destinacije (poput samog





Vreme: 16.10.2026 13:22

Medij: blic.rs

Link: <https://www.blic.rs/biznis/privreda/kako-je-srbija-postala-turisticki-magnet-rekordni-rezultati-i-nova->

Autori: Promo

Teme: autoputevi, magistrale

Naslov: DOMAĆI TURIZAM OBARA REKORDE Zlatibor, banje i tajna srpskog sela kao aduti za predstojeću sezonu

centra Zlatibora) pogođene su prekomernom urbanizacijom koja ugrožava prirodni ambijent. • Deficit radne snage: Nedostatak kvalifikovanog ugostiteljskog i hotelskog osoblja postao je hronični problem. • Sezonalnost: Pojedine manje banje i ruralna mesta i dalje zavise isključivo od letnje sezone ili državnih vaučera za odmor. Godina 2027. biće prekretnica za celokupnu ekonomiju Srbije, a turizam će biti u samom centru te transformacije. Očekuje se da će Beograd tokom trajanja manifestacije Ekspo 2027 posetiti milioni ljudi, a ključni zadatak države i turističkih poslenika jeste da te goste "preliju" na ostatak Srbije - na Zlatibor, u Vrnjačku Banju, na Šumadijske puteve vina i u vojvođanska salašarska naselja. Analitičari procenjuju da bi u 2027. godini ukupno ostvareni devizni priliv od turizma mogao da premaši 3,5 milijardi evra, dok se očekuje da broj ukupnih noćenja sa sadašnjih oko 12 miliona skoči na više od 16 miliona. Platforma "Sela Srbije" i masovna digitalizacija ponude omogućiće strancima da jednim klikom reziervišu vajat u Sumadiji ili brvnaru na Tari, dajući potpuno novu dimenziju ruralnom razvoju i održivom turizmu. Jedan od najuspešnijih mehanizama za podsticanje domaćeg turizma u protekloj deceniji bili su državni vaučeri za odmor u Srbiji. Prema podacima Ministarstva turizma, vaučeri su direktno produžili turističku sezonu van letnjih i zimskih meseci i spasili pojedine manje banjske centre. Planira se nastavak ove mere uz dodatno usmeravanje ka seoskim domaćinstvima i manje razvijenim opštinama, čime se direktno jača lokalna ekonomija.

